



Little
Marrakesh
Pantai Indah Kapuk 2





AKSES NON TOL SOEKARNO- HATTA 30 MENIT

- | | |
|--|--|
| 1. Pantai Pasir Putih | 13. Asian Town |
| 2. Thamrin Business Center | 14. Marina & Jetty |
| 3. Pantai Bukit Villa | 15. St. Johannes Berchmans School |
| 4. Financial District | 16. Eco Park & Lake |
| 5. Central Business District | 17. Compact House |
| 6. Manhattan District, Wallstreet Center & Glodok Pinangsia Lindeteves | 18. Town Hub |
| 7. Big Box Commercial (Phase I) | 19. Bizpark PIK 2 |
| 8. Central Business District | 20. Pasir Putih Residences |
| 9. Green Belt | 21. Taman Wisata Mangrove & Coastal Walk |
| 10. Tokyo Riverside Apartment | 22. Educity |
| 11. Big Box Commercial (Phase II) | 23. Golf Course |
| 12. Nusantara International Convention & Exhibition | 24. Sapporo Residences |





TANGERANG

PIK 2
ECOPARK

3 Menit

TOKYO RIVERSIDE

PIK 2

15 Menit

10 Menit

PIK

SOEKARNO – HATTA
INTERNATIONAL AIRPORT

NORTH JAKARTA

- RENCANA TOLL ROAD
- TOWNHUB PIK – PIK 2
- TOLL ROAD





RATA2 PENGUNJUNG ke PIK saat weekend

±78%

±150Rb
pengunjung

beragama ISLAM



Potensi Market Halal

MEMOTRET POTENSI INDUSTRI HALAL TANAH AIR

Potensi industri produk halal semakin besar seiring banyaknya penduduk muslim di Tanah Air. Sebesar 87,17 persen penduduk Indonesia beragama Islam, atau terbesar di dunia. Beberapa sektor unggulan di industri halal ialah kuliner, fesyen, dan pariwisata.

SUMBER: ARTIKEL KATADATA "INDUSTRI HALAL UNTUK SEMUA"

PASAR SYARIAH INDONESIA (US\$ miliar)

Makanan & minuman
 170,2 169,7
 2017 2016



Konsumsi produk halal naik 3,6%



US\$ 3,8 miliar ekonomi syariah berkontribusi terhadap PDB per tahun

US\$ 218,8 miliar total konsumsi barang/jasa halal di Indonesia pada 2017

US\$ 330,5 miliar proyeksi konsumsi barang/jasa halal di Indonesia pada 2025



EKSPOR PRODUK HALAL NAIK 19,2%

2016 US\$ 29,7 miliar → 2017 US\$ 35,4 miliar

Kuota Haji Indonesia Tahun ke Tahun

Setiap tahunnya, Indonesia mendapatkan jumlah kuota untuk keberangkatan haji dari Pemerintah Arab Saudi

| | |
|------|---------|
| 2023 | 221.000 |
| 2022 | 100.051 |
| 2021 | 0* |
| 2020 | 0* |
| 2019 | 231.000 |
| 2018 | 221.000 |
| 2017 | 221.000 |
| 2016 | 168.800 |
| 2015 | 168.800 |

*pandemi Covid-19



1.005.806 Persons 2017-2018 M 1439 H

867.561 Persons 2016-2017 M 1438 H

693.332 Persons 2015-2016 M 1437 H

649.283 Persons 2014-2015 M 1436 H

598.077 Persons 2013-2014 M 1435 H



Potensi Industri Halal Global (US\$)

Wisata Halal
 2019 ▶ 194 miliar
 2020 ▶ 208 miliar

Keuangan Syariah

2019 ▶ 2,88 triliun
 2023 ▶ 3,69 triliun

Makanan Halal

2019 ▶ 1,17 triliun
 2023 ▶ 1,38 triliun

Media dan Rekreasi Halal

2019 ▶ 222 miliar
 2023 ▶ 270 miliar

Fashion

2019 ▶ 2,88 triliun
 2023 ▶ 3,69 triliun

Kosmetik

2019 ▶ 66 miliar
 2023 ▶ 76 miliar

Farmasi

2019 ▶ 94 miliar
 2020 ▶ 105 miliar

Little Marrakesh
Pantai Indah Kapuk 2

JL. JEND SUDIRMAN

MASJID
AGUNG
PIK2

JL. SULTAN SALAHUDDIN

PURA
INDIA

JL. SURYOPRANOTO

CATHEDRAL

JL. VETERAN

MILENIAL
PARK

Little
Siam

CIN
TE YEN

JL. ASIA AFRIKA

JL. SAMANRUDI

XIN
TIAN DI

JL. PANCASILA



Konsep Arsitektur yang diterapkan di kawasan Halal District Ecopark PIK2 berasal dari perpaduan berbagai Gaya Arsitektur Islam di dunia. Kubah dan menara masjid diadaptasi dari Hagia Sophia dan Model Masjid Biru di Istanbul, Turki.



a Glimpse of
Islamic Culture

Conceptual Background



Latar Belakang Pengembangan desain kawasan islam di PIK Ecopark ditinjau pendekatan dari 3 wilayah yang berperan penting dalam pengembangan penyebaran agama islam. Sehingga 3 wilayah ini yang menjadi preseden utama dalam pengembangan kawasan.

Dengan landasan sejarah penyebaran agama islam, pengembangan Kawasan dan Masjid Besar di Ecopark ini berusaha menghadirkan suasana islam dari setiap langgam budaya tiga wilayah (Middle East, South Asia dan Melayu) dalam satu desain kawasan, dengan satu masjid sebagai pusat dari Kawasan tersebut. Mengusung tiga kata kunci , Community, Experience, dan Culture, Kawasan ini diharapkan dapat menjadi pusat komunitas serta akulturasi budaya-budaya islam dari setiap wilayah.

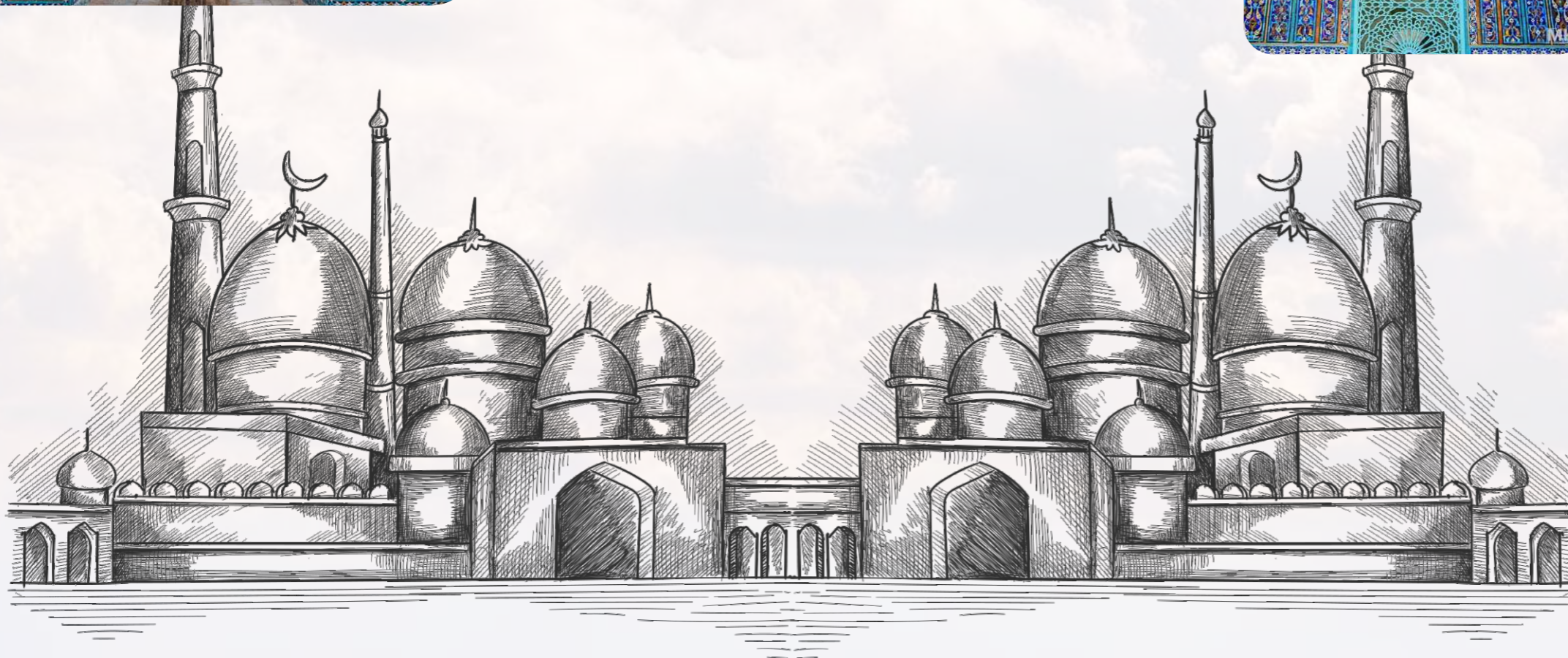
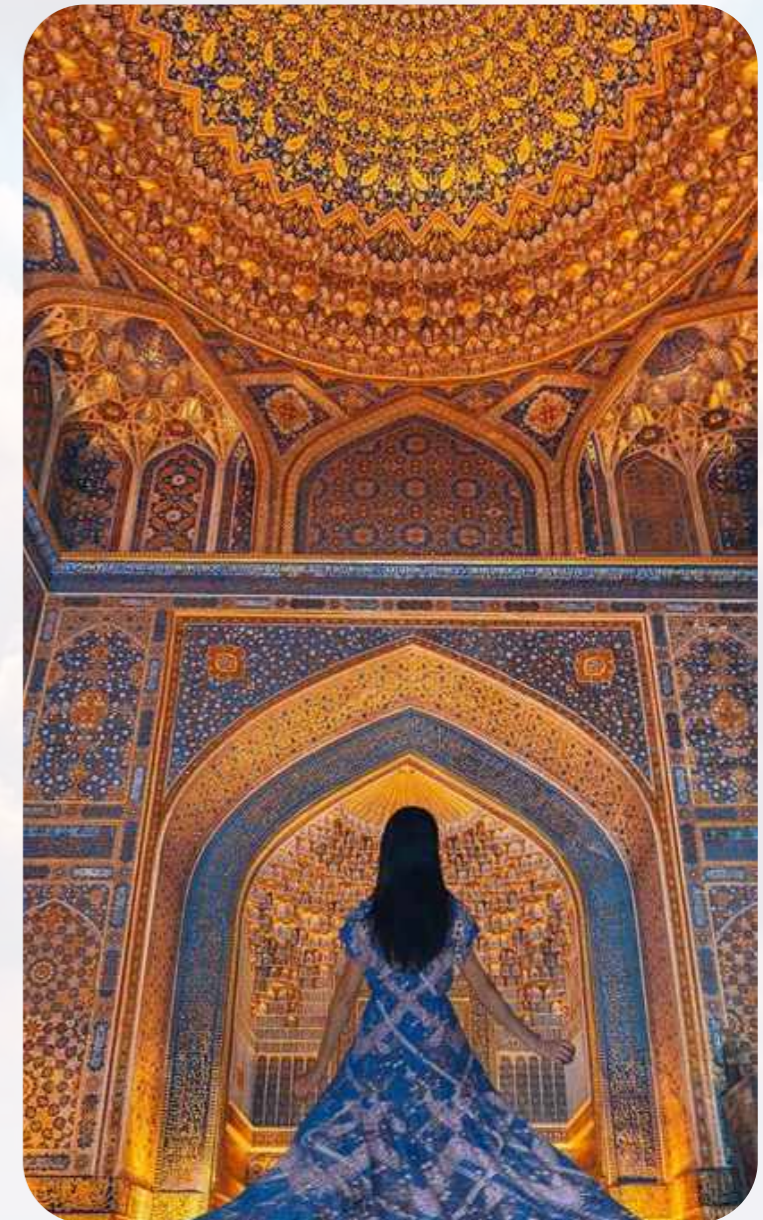
COMMUNITY

EXPERIENCE

CULTURE



Soak in the enchanted Mosque sight





MAIN GATE

MAIN GATE

ANCHOR TENANT

GEYLANG SERAI

MASJID AGUNG PIK2

HAJI LANE

WATERFRONT DECK

HOTEL

MAIN GATE





Little Marrakesh

Sebuah proyek PIK2 yang didesain dengan pesona budaya Islam yang memandangi Waterfront Ecopark. Nikmati suasana komersil tematik yang gemerlap dalam kawasan Budaya Islam yang ditata berpusat menyambut Masjid Agung PIK2.



SITE PLAN



JL. JENDRAL SUDIRMAN

JL. JENDRAL SUDIRMAN

JL. SULTAN SALAHUDDIN

JL. ADAM MALIK

MAIN GATE

MAIN GATE

MASJID AGUNG PIK2

ANCHOR TENANT

HAJI LANE

HOTEL

MAIN GATE

GEYLANG SERAI

Tour & Travel

Waterfront Deck



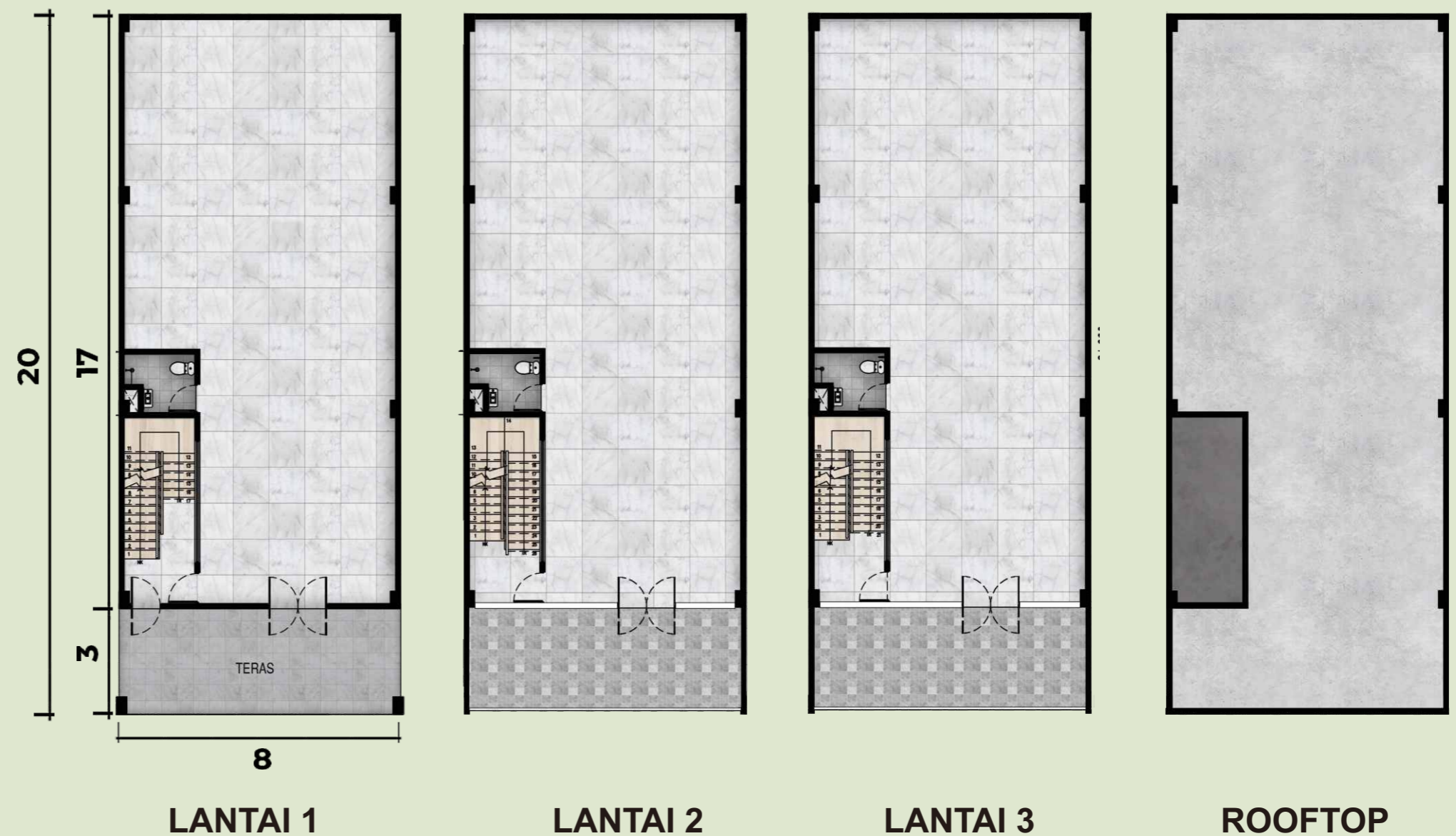
Pasal Sanggahan: Seluruh gambar, keterangan dan spesifikasi dalam materi promosi ini bukan bagian dari kontrak. Seluruh gambar, keterangan dan spesifikasi merupakan kondisi terakhir pada masa persiapan materi promosi, perubahan dapat terjadi sewaktu - waktu.

Type
Boulevard
8x20

3 LANTAI + ROOFTOP

LUAS TANAH
160 m²

LUAS BANGUNAN
560 m²



Tipe Plaza 4.5x15

2 LANTAI + ROOFTOP

LUAS TANAH
67.5 m²

LUAS BANGUNAN
168.75 m²



Fasilitas Internal



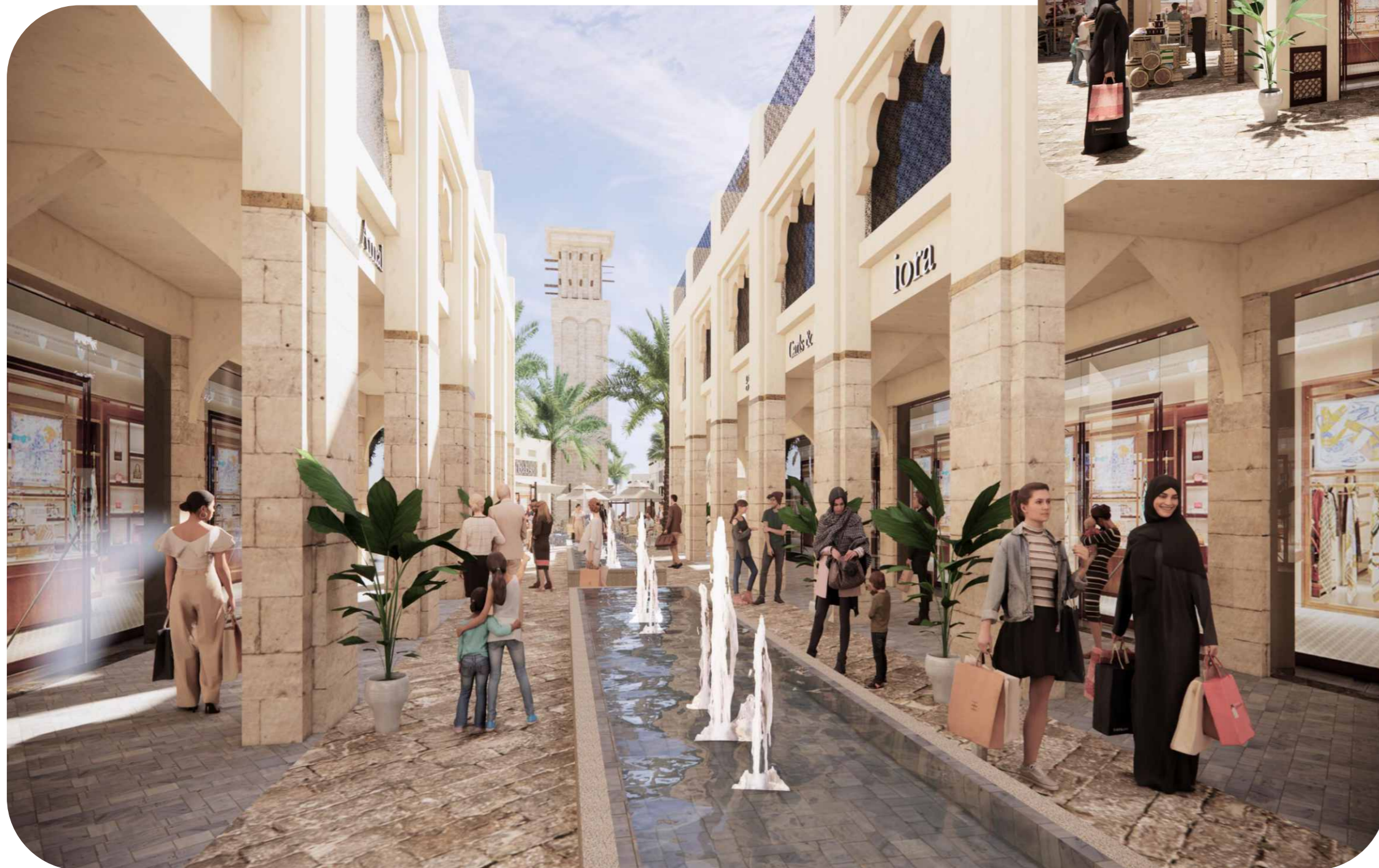
Main Gate



Haji Lane



Alleyways and charming restaurant to get lost in.



Masjid Agung PK 2

Area Masjid :
16.288 m²

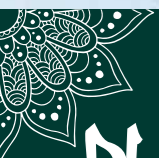
Luas Lantai 1 :
7.020 m²

Total Luas Bangunan :
13.750 m²

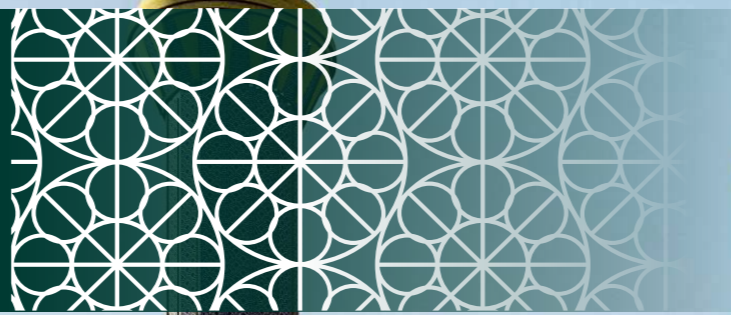
Tinggi Bangunan :
± 45m (Main Dome)
± 77m (Menara)

Kapasitas :
± 10.000 Orang



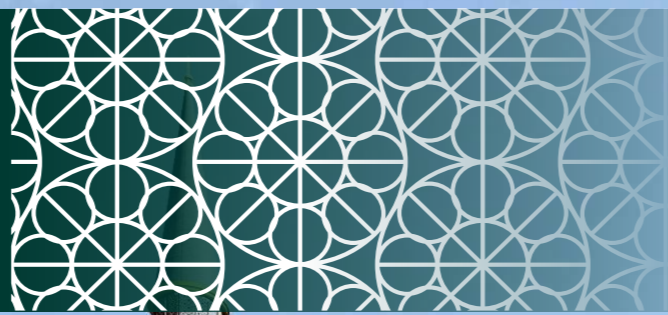


Plaza Boulevard





Market Square





Geylang Serai

Inspired by the Singapore's Geylang Serai providing free market of the Middle East Product and Halal food & beverages.



Morocco Lane

MIDDLE EAST



Middle East Lane

MOROCCO

Turkey Lane





ANCHOR TENANTS
at LITTLE MARRAKESH

Pesantren



Lulu Supermarket

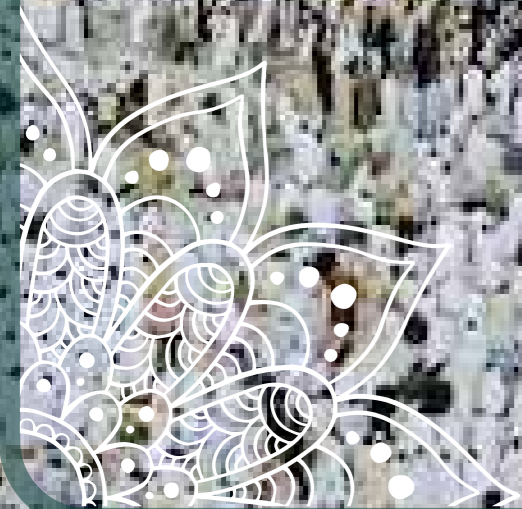
 **Lulu**

HYPERMARKETS • SUPERMARKETS • DEPARTMENT STORES



IDE BISNIS

Travel Umrah dan Haji



Business Tour





Dleh - Dleh Haji



A woman wearing a dark blue hijab is shown in profile, looking down at a collection of perfume bottles on a dark, reflective surface. The lighting is warm and focused on the bottles. In the background, there are more bottles and a decorative wall. The overall mood is elegant and sophisticated.

Pusat Parfum dan
Aromatherapy

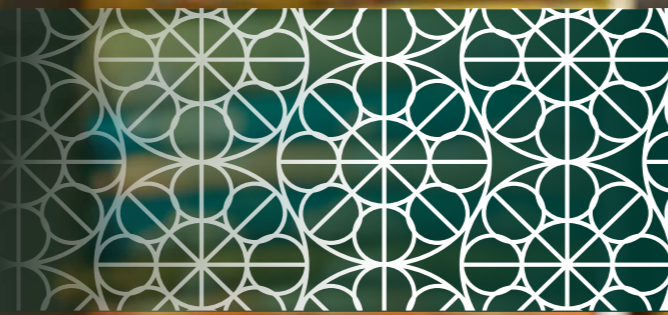


Rumah Khitan



Pusat Fashion Syari





Pusat Tekstil





Spesifikasi Rukan

| | |
|-------------------|---|
| LANTAI UTAMA | : 4.5x15 HOMOGENOUS TILE 60x60 8x20 HOMOGENOUS TILE 80x80 |
| DINDING | : BATA PLESTER FINISHING CAT |
| PLAFOND | : GYPSUM FINISHING CAT |
| ATAP METAL | : RANGKA BAJA RINGAN DENGAN PENUTUP BAHAN |
| PINTU DAN JENDELA | : KUSEN ALUMINIUM (EKSTERIOR) PINTU ALUMINIUM KACA (PINTU UTAMA) KACA JENDELA POLOS |
| LISTRIK | : 4.5x15 4400 Watt 8x20 6600 Watt |





Little
Marrakesh
Pantai Indah Kapuk 2

081288932323

MARKETING GALLERY PIK2
Jl. Marina Indah Raya No.1, PANTAI INDAH KAPUK



www.iconpropertypik.com



[iconproperty.pik](https://www.instagram.com/iconproperty.pik)

Pasal Sanggahan:

Seluruh informasi yang tercantum di lembar ini tidak menjadi bagian dari perjanjian tertulis apapun. Perubahan mayor dan minor dapat terjadi sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.